

FICHA SIMPLIFICADA

LINHA: Empresas 4.0, +Digital

Nº 03/C16-i06-RAM/2024

Objetivo.

Visa apoiar investimentos para acelerar a transição digital, nomeadamente: a modernização do modelo de negócio das empresas bem como os seus processos de produção, incluindo a digitalização dos fluxos de trabalho, como a gestão empresarial, os produtos inovadores e a faturação; a criação de novos canais digitais de comercialização de produtos e serviços; a inovação e incorporação de tecnologias digitais avançadas no modelo de negócio das empresas, e a promoção do empreendedorismo de base digital.

Beneficiários e área geográfica.

Pequenas e médias empresas de qualquer forma jurídica.

Período de candidaturas.

1ª Fase: 17/12/2024 até 20/01/2025

2ª Fase: 21/01/2025 até 21/02/2025

Taxa e natureza do financiamento.

Taxa de 50% e até ao montante máximo de 20.000€ por empresa (regime de auxílio de *minimis*).

Despesas elegíveis.

- Aquisição de equipamento e software;
- Desenho e implementação de estratégias aplicadas a canais digitais;
- User-Centered Design (UX);
- Desenho, implementação, otimização de plataformas de Web Content Management (WCM), Campaign Management, CRM e E-commerce;
- Criação de lojas próprias online;
- Inscrição e otimização da presença em marketplaces eletrónicos;
- Search Engine Optimization (SEO) e Search Engine Advertising (SEA);
- Social Media and Content Marketing;
- Display Advertising;
- Mobile Marketing;
- Business Intelligence e Web Analytics;
- Custos com pessoal técnico.