



Designação do projeto | DUAL UP - abordagem integrada a mercados externos

Código do projeto | LISBOA-02-0752-FEDER-043317

Objetivo principal | REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DAS PME

Região de intervenção | PO LISBOA

Entidade beneficiária | DUAL UP CONSULTING, UNIPESSOAL LDA

Data de aprovação | 18-06-2019

Data de início | 15-09-2019

Data de conclusão | 31-01-2023

Custo total elegível | 247.150,00

Apoio financeiro da União Europeia | 98.860,00

Apoio financeiro público nacional/regional | Não aplicável

OBJETIVOS

A DUAL UP prima pela qualidade do seu serviço e aposta claramente na inovação e na diferenciação. A empresa entende que este é o momento certo para dar um passo em frente e alterar o paradigma da sua atividade e, por isso, o seu principal objetivo consiste na expansão para mercados internacionais.

ATIVIDADES

O projeto é inovador, já que a DUAL UP está a apostar na internacionalização e em mercados não tradicionais para a empresa. A empresa preparou uma série de ações de realização de exposição em feiras internacionais, que permitirão ter um contacto com o mercado internacional. A realização de estudos de mercados dos países que serão abordados em missões e feiras contribuirão para um maior sucesso na integração nestes mercados.

Este projeto é sem dúvida inovador para a DUAL UP, uma vez que vai abordar novos mercados de uma forma inédita para a empresa.

O projeto vem combater algumas das principais dificuldades da empresa, nomeadamente a falta de recursos com know-how nas áreas de Marketing Internacional, o baixo nível de participação em eventos e feiras internacionais e o menor conhecimentos dos mercados internacionais, bem como o deficit de imagem da empresa as deficiências das matérias promocionais bem como dos planos de estratégia de marketing e comercialização internacional.

RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

O plano de investimento foi concebido de forma a dinamizar a atividade da empresa na exportação, juntamente com uma série de iniciativas para melhorar a sua competitividade. A estratégia contempla um racional de experiência assente em dois drivers cruciais:

- 1) Investimento estrangeiro em Portugal, por via da deslocalização de entidades estrangeiras para Portugal, sendo que as solicitações têm decorrido essencialmente do Reino Unido (derivado do Brexit), Brasil (pela instabilidade política), Alemanha e Holanda (por Portugal ser um país onde a relevância tecnológica está a aumentar), Dinamarca (pelo facto de Portugal ter capital intelectual extremamente competitivo)
- 2) Investimento de clientes nacionais que direcionam a sua atividade para a exportação e que necessitam de suporte de um player com quem já têm amplas referências.

DESCRIÇÃO DO PROJETO, COM EVENTUAL MONITORIZAÇÃO DO NÍVEL DE EXECUÇÃO

O projeto tem uma fortíssima abordagem aos mercados externos, com a empresa a considerar que a médio prazo as vendas para o exterior deverão superar as vendas no mercado nacional.

Com os investimentos apresentados a empresa estará dotada de todas as ferramentas necessárias para vencer nos mercados externos. Ela adquirirá estudos de mercado para melhor conhecimento do que pode esperar desses

mercados e seguirá uma estratégia assente em prospeções de mercado e ações online nas quais pretende entrar em cinco mercados internacionais.

O grande pilar da DUAL UP será a Inovação pela oferta de soluções diferenciadas e dirigidas a um target mensurável tendo por objetivo tornar-se uma referência para um cliente exigente. É essencial manter padrões

