

FICHA SIMPLIFICADA

LINHA: INTERNACIONALIZAÇÃO VIA E-COMMERCE - 14/C16-io2/2023 *

Objetivo.

Apoiar projetos de empresas que visem especificamente a comercialização de produtos/serviços por canais digitais, seja através de loja própria online seja através da adesão a Marketplaces.

Beneficiários e Área geográfica.

PME's em território nacional;

Taxa e Natureza do Apoio.

Incentivo não reembolsável de 50% das despesas elegíveis;

Período de candidaturas.

Fase 1: 24/08/2023 a 15/09/2023

Fase 2: 16/09/2023 a 20/10/2023

Despesas Elegíveis.

- Aquisição de equipamento e software;
- Desenho e implementação de estratégias aplicadas a canais digitais;
- User-Centered Design (UX);
- Desenho, implementação, otimização de plataformas de Web Content Management (WCM), Campaign Management, CRM e E-commerce;
- Criação de lojas próprias online;
- Inscrição e otimização da presença em marketplaces eletrónicos;
- Search Engine Optimization (SEO) e Search Engine Advertising (SEA);
- Social Media Marketing;
- Content Marketing;
- Display Advertising;
- Mobile Marketing;
- Business Intelligence e Web Analytics;
- Custos com pessoal técnico;